

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Penegasan Makna Judul</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Tujuan</b> .....	<b>5</b>
<b>1.6 Manfaat</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Waktu dan Tempat</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1. Komunikasi</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	<b>8</b>
2.1.2 Unsur Komunikasi .....	<b>9</b>
2.1.3 Jenis Komunikasi .....	<b>10</b>
<b>2.2 Komunikasi Massa</b> .....	<b>11</b>
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa .....	<b>13</b>
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	<b>13</b>
<b>2.3 Komunikasi Visual</b> .....	<b>14</b>
<b>2.4 Media Audio Visual</b> .....	<b>15</b>
2.4.1 Macam-macam Audio Visual .....	<b>16</b>
2.4.2 Fungsi Media Audio Visual .....	<b>16</b>

2.4.3 Karakteristik Media Audio Visual .....	16
<b>2.5 Metodologi Desain</b> .....	<b>17</b>
2.5.1 Pengertian Desain.....	17
2.5.2 Kategori Metodologi Desain .....	18
2.5.2.1 Metode Evolusi Kriya (Metode Vernakular) .....	18
2.5.2.2 Metode Merancang dengan Gambar .....	19
2.5.3. Metode Desain Baru.....	19
<b>2.6 Grafifikasi</b> .....	<b>20</b>
<b>2.7 Copywriting</b> .....	<b>21</b>
2.7.1 Judul ( <i>Headline</i> ).....	21
2.7.2 Sub judul ( <i>Sub-Headline</i> ).....	21
2.7.3 <i>Body Copy</i> .....	21
2.7.4 <i>Tagline</i> .....	21
<b>2.8 Art Directing</b> .....	<b>22</b>
2.8.1 Unsur Desain.....	22
2.8.1.1 Titik.....	22
2.8.1.2 Garis .....	22
2.8.1.3 Bentuk .....	23
2.8.1.4 Bidang .....	24
2.8.1.5 Ruang .....	25
2.8.1.6 Warna .....	26
2.8.1.7 Gelap terang .....	27
2.8.1.8 Tekstur .....	28
2.8.1.9 Tipografi.....	29
2.8.1.10 Ilustrasi.....	30
2.8.2 Prinsip-prinsip Seni Rupa .....	30
2.8.2.1 <i>Unity</i> (kesatuan) .....	31
2.8.2.2 <i>Balance</i> (keseimbangan) .....	31
2.8.2.3 <i>Rhythm</i> (irama).....	32
2.8.2.4 <i>Proportion</i> (proposisi) .....	32
2.8.2.5 <i>Variation</i> (variasi) .....	33
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1 Perusahaan</b> .....	<b>34</b>

3.1.1 Data Perusahaan .....	34
3.1.2 Visi .....	35
3.1.3 Misi .....	35
3.1.4 Logo Perusahaan .....	36
3.1.5 Sumber Daya Manusia .....	37
3.1.6 Jangkauan Target Audiens .....	38
3.1.7 Lokasi Kantor .....	39
<b>3.2 Posisi Kerja .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Kajian Komunikasi .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Kajian Komunikasi Poster .....	41
<b>4.2 Kajian Desain Poster .....</b>	<b>42</b>
4.2.1 Tahap Persiapan .....	42
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif .....	43
4.2.3 Desain Digital .....	44
4.2.4 Desain Terpilih .....	44
<b>4.3 Tahap Produksi .....</b>	<b>45</b>
4.3.1 <i>Art Directing</i> .....	45
4.3.1.1 Unsur Desain .....	46
4.3.1.2 Prinsip Desain .....	49
4.3.2 <i>Copywriting</i> .....	52
4.3.3 Gaya Desain .....	54
4.3.4 <i>Layout</i> .....	54
<b>4.4 Hasil Akhir .....</b>	<b>55</b>
<b>4.5 Karya Lain .....</b>	<b>56</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>59</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>59</b>
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	60
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan .....	60
5.2.3 Bagi Mahasiswa .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

<b>LEMBAR PENERIMAAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>63</b>
<b>LEMBAR JADWAL KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>64</b>
<b>LEMBAR ASISTENSI MATA KULIAH KERJA PRAKTEK.....</b>	<b>66</b>
<b>LEMBAR SERTIFIKAT KERJA PRAKTIK DARI PERUSAHAAN .....</b>	<b>67</b>
<b>FORM PENILAIAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>68</b>
<b>LEMBAR KARYA .....</b>	<b>70</b>
<b>DOKUMENTASI SIDANG LAPORAN KERJA PRAKTEK.....</b>	<b>73</b>